

**Tout va bien pour les Ardennes!**

---

**C'est un pari que M. Offermans, CEO d'Ardennes-Etape, remporte aujourd'hui haut la main: faire découvrir les Ardennes aux vacanciers en tablant sur le développement de maisons de vacances de qualité. Onze ans après le lancement de son entreprise, André Offermans est à la tête d'une équipe de 29 employés et gère le site le plus réputé en matière de locations de gîtes en Ardenne.**

Ce 20 juin, Ardennes-Etape renouvelle pour la quatrième fois son site internet afin de répondre toujours mieux aux besoins des vacanciers. Une occasion de décrypter les clés de la success story de cette entreprise stavelotaine.

En 2000, André Offermans et sa compagne décident de créer une plateforme en ligne pour promouvoir les maisons de vacances en Ardenne et les nombreuses activités touristiques de notre région.

Cette formule est particulièrement innovante. Internet est alors à ses balbutiements. Tous les acteurs du tourisme sont encore à la version papier.

Le CEO d'Ardennes-Etape décide de sélectionner des maisons de vacances de qualité et de travailler avec des propriétaires qui mettent la satisfaction des vacanciers au centre de leurs préoccupations. L'idée n'est pas facile à mettre en oeuvre mais séduit un nombre croissant de propriétaires de gîtes et surtout de touristes.

Aujourd'hui, le nouveau site Ardennes-Etape.com offre une meilleure ergonomie, facilite la réservation en ligne et répond encore davantage aux demandes des vacanciers. Plus de 12 mois ont été nécessaires pour accomplir cette transformation.

La philosophie d'André Offermans est aussi de développer les talents et les compétences des employés. C'est donc une équipe multidisciplinaire d'experts qui a travaillé sur cet énorme projet, un produit home-made 100% Ardenne!

Du nouveau site, on retiendra la qualité des photos qui illustrent les maisons de vacances: particulièrement grandes, très nombreuses et d'une qualité hors norme. Le site Ardennes-Etape fait la part belle aux informations touristiques pour rester fidèle au crédo d'origine. La diversité des attractions et activités en Ardenne est mise en valeur de manière très efficace.

Petit plus: une barre de navigation en bas de l'écran dédiée, à 100%, aux besoins et envies de l'internaute. Une jolie réussite.

André Offermans ne compte pas en rester là. Business-Etape, société-soeur du groupe, développe les séjours professionnels en Ardenne et cristallise tous les espoirs de l'entreprise. Six postes sont à pourvoir d'ici la fin de l'année: 2 web développeurs, 1 traducteur/trice en Allemand, 1 Marketing Projects Officer, 1 Client relations officer et 1 secrétaire/assistante pour Business-Etape.

Dans cette période de crise où les mauvaises nouvelles font légion, le dynamisme et la modernité d'Ardennes-Etape nous rappellent que notre région est riche de talents et de réussites !

